

RIZAPテクノロジーズ株式会社
会社説明資料



01

COMPANY
会社概要

02

BUSINESS
事業内容

03

RECRUIT
新卒採用について

04

BENEFIT
働きやすさ・福利厚生

05

PERSON
どんな人を求めるか

06

SPECIAL
特別案内

01

COMPANY

会社概要



RIZAPグループと聞いて
「ムキムキ体育会系」
だと思っていないか？



そもそもRIZAPグループとは？

Before

フィットネスを中心に
多くの事業を展開している会社



After

リアル×デジタルで
人々の健康に貢献する会社



会社概要

社名	RIZAPテクノロジーズ株式会社
設立	2022年6月2日
資本金	100万円
事業内容	RIZAPグループ内外のビジネスにおけるIT・デジタル領域の開発・提供
従業員数	126名（2024年5月16日時点）
代表取締役会長	塩田 徹
代表取締役社長	鈴木 隆之

主なグループ会社

- ・ RIZAP株式会社
- ・ REXT株式会社
- ・ BRUNO株式会社
- ・ 健康コーポレーション株式会社
- ・ 株式会社湘南ベルマーレ 等 約60社以上



REXT



RIZAPグループは、「ヘルスケア・美容事業」「ライフスタイル事業」「インベストメント事業」の3つの事業セグメント、グループ企業数60社以上/従業員数4600名超(※2022年7月時点)の企業グループで、中核事業であるRIZAPは、2022年2月22日に、ちょうど10周年を迎えました。

基幹事業であるRIZAP事業や、グループ各社の主力である小売事業では、リアルな「店舗」と、トレーナーや店舗スタッフなどの「人」によって支えられている事業を行ってきています。しかし新型コロナウイルスの影響もあり、これまで以上に非対面・非接触でのサービス提供が求められるなど、社会的に大きな変化が起こっています。

そうした社会的な変化を踏まえ、これまで培ってきたリアルでの「店舗」「人」「ブランド」などの強さを活かしながら、そこにデジタルやデータを融合させることで、既存の事業や業務のダイナミックな変革や、新しい事業サービスを創り出していくことを、我々が取り組むべきDXとして位置付けています。

RIZAPグループでは、【「人は変わる。」を証明する】という企業理念のもと、人々の自己実現に寄り添ってきました。

例えばRIZAP事業では、お客様が求める結果にコミットし、単純にやせるだけでなく、健康になったり、人からの見られ方が変わって自分に自信がついたり、お客様がよりよい人生を送ることに徹底的に寄り添ってきました。こうした、ヘルスケア領域や自己実現領域において、これまで世の中になかった新しい価値を提供できていることは、素晴らしいことだと自負しています。ただ一方で、店舗と人に立脚したサービスでは、その価値を提供できるお客様の数は限られてしまいます。RIZAPグループでは今後、我々がこれまで提供してきた高い価値や、その源泉となる強みは大切にしながら、そこにデジタルやデータを組み合わせることで、店舗や人の制約を超えて、日本をはじめとする世界のより多くの人に対して、リアルとデジタルが融合した新しい価値を提供していきます。

そしてRIZAPテクノロジーズは、その変革を、デジタル/テクノロジー/データなどの側面から支え、リードする役割を担う、プロフェッショナル集団であることを目指します。



02

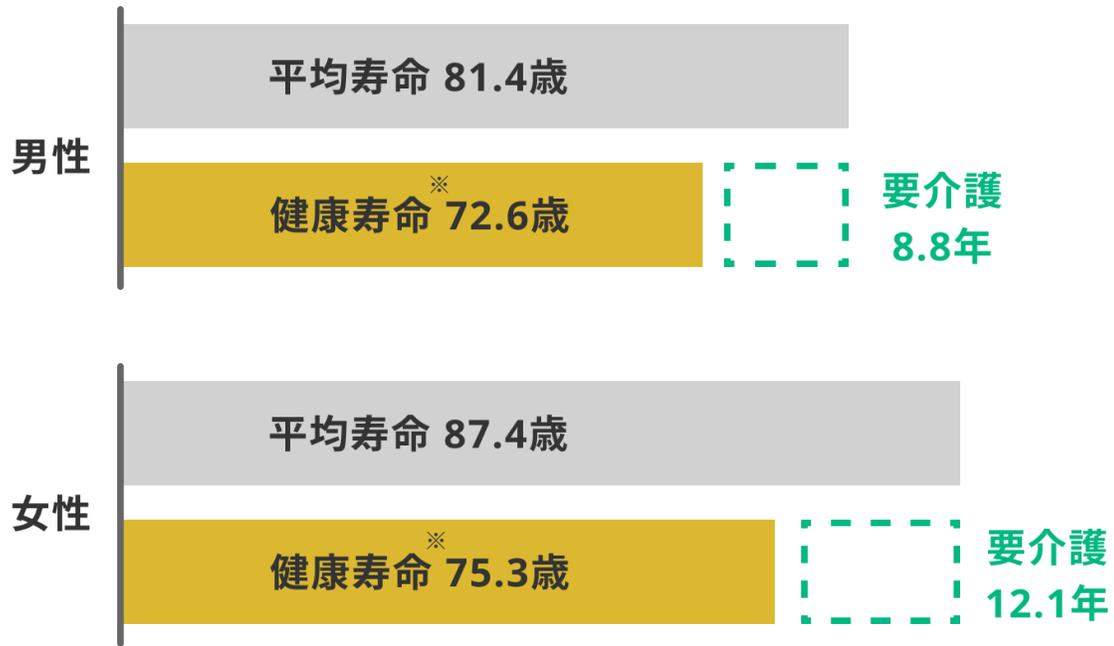
BUSINESS

事業内容



日本の健康寿命と平均寿命の差

約10年間は
介護が必要！

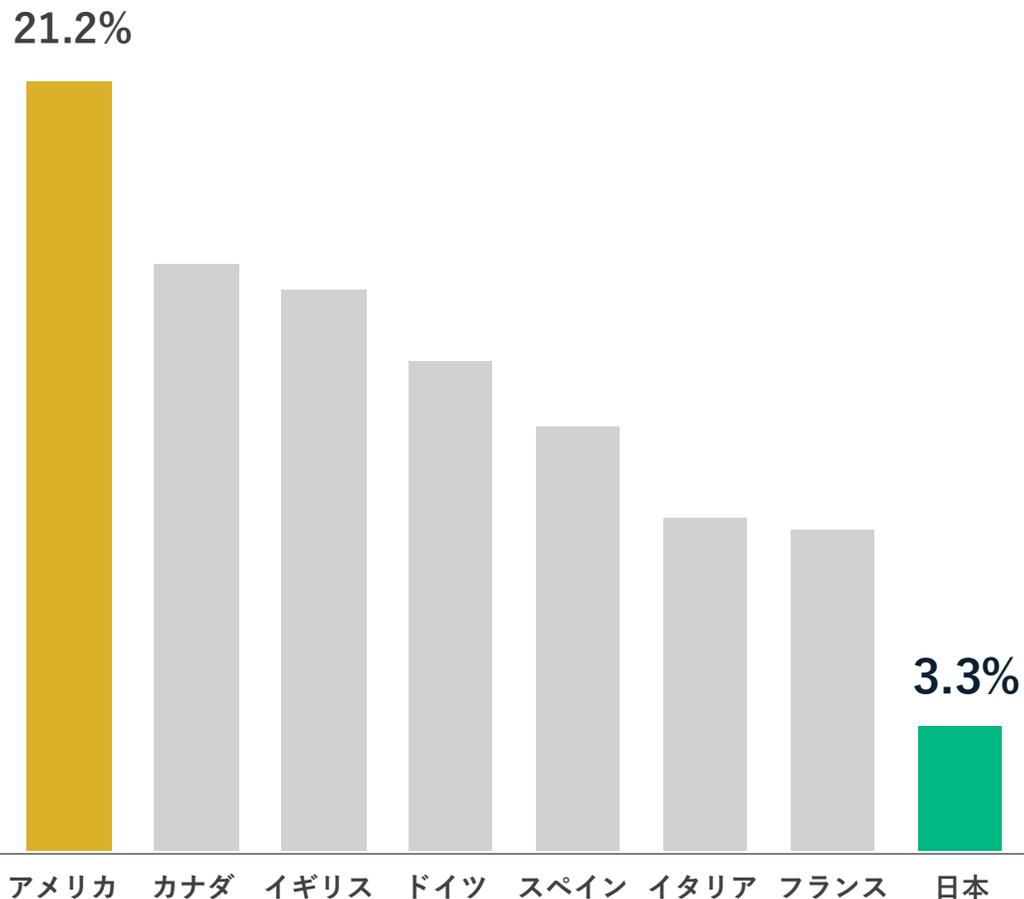


※健康寿命=WHOが提唱した指標で、平均寿命から寝たきりや認知症など介護状態の期間を差し引いた期間 (厚生労働省HPより)

※「第16回健康日本21 (第二次) 推進専門委員会 資料3 - 1 健康寿命の令和元年値」(厚生労働省)

https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_22740.html

他国と比較したフィットネス参加率



※国際ヘルス・ラケット・スポーツクラブ協会 (IHRSA) 調べ(2018)
<https://www.ihrsa.org/publications/the-2022-ihrsa-global-report/>

日本はフィットネス途上国



フィットネスジムが継続しない課題

簡単にできて、便利で安いフィットネス環境が不足

	結果	店舗数	価格
業界の現状	難しい (ノウハウ・習慣化の難しさ)	通いづらい (コンビニ：56,000店舗)	やや高額
パーソナル	マンツーマン指導により 結果が出る	RIZAPが最大手 120店舗	数十万円 一般的には高額
フィットネスジム	個人によって左右される (1人でやりきるのが難しい)	約5,000店舗	7,000円～10,000円/月 払い続けるには若干高額

※矢野経済研究所 フィットネス施設に関する調査 (2020年)
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2657

※一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会 (2022年)
https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2657

注力事業の紹介

ライザップが作ったコンビニジム



1日5分の運動で健康になれる
「簡単」「便利」で「楽しい」を
コンセプトとしたコンビニジム



アプリで入館から日々の健康管理まで、
すべてのことがアプリで可能！



スターターキット
(体組成計・ヘルスウォッチ)



QRコードによる
入退館

chocoZAPによって描く世界観

“ジムの中に入る障壁”を下げる仕組みによりフィットネス参加率向上へ



ホワイトニング (900万人)



セルフネイル (1000万人)



カフェ (8000万人)



フィットネス
(参加率3.3%⇒20%へ)



マッサージチェア (400万人)



デスクバイク (100万人)



ワークスペース (200万人)

さらに3月末より、
7種の新サービスを
本格導入！



カラオケ



洗濯・乾燥



ピラティス



セルフフォト



キッズパーク



医療提携

特別だったサービスを、もっと身近に

誰でも使える身近なサービスを提供

立地利便性
(他店舗展開)

24時間営業

2,980円で使い放題
(無料で何度でも)



トレーニング



セルフエステ



セルフ
ホワイトニング



セルフネイル



ちょこカフェ



セルフ脱毛



ゴルフ



マッサージチェア



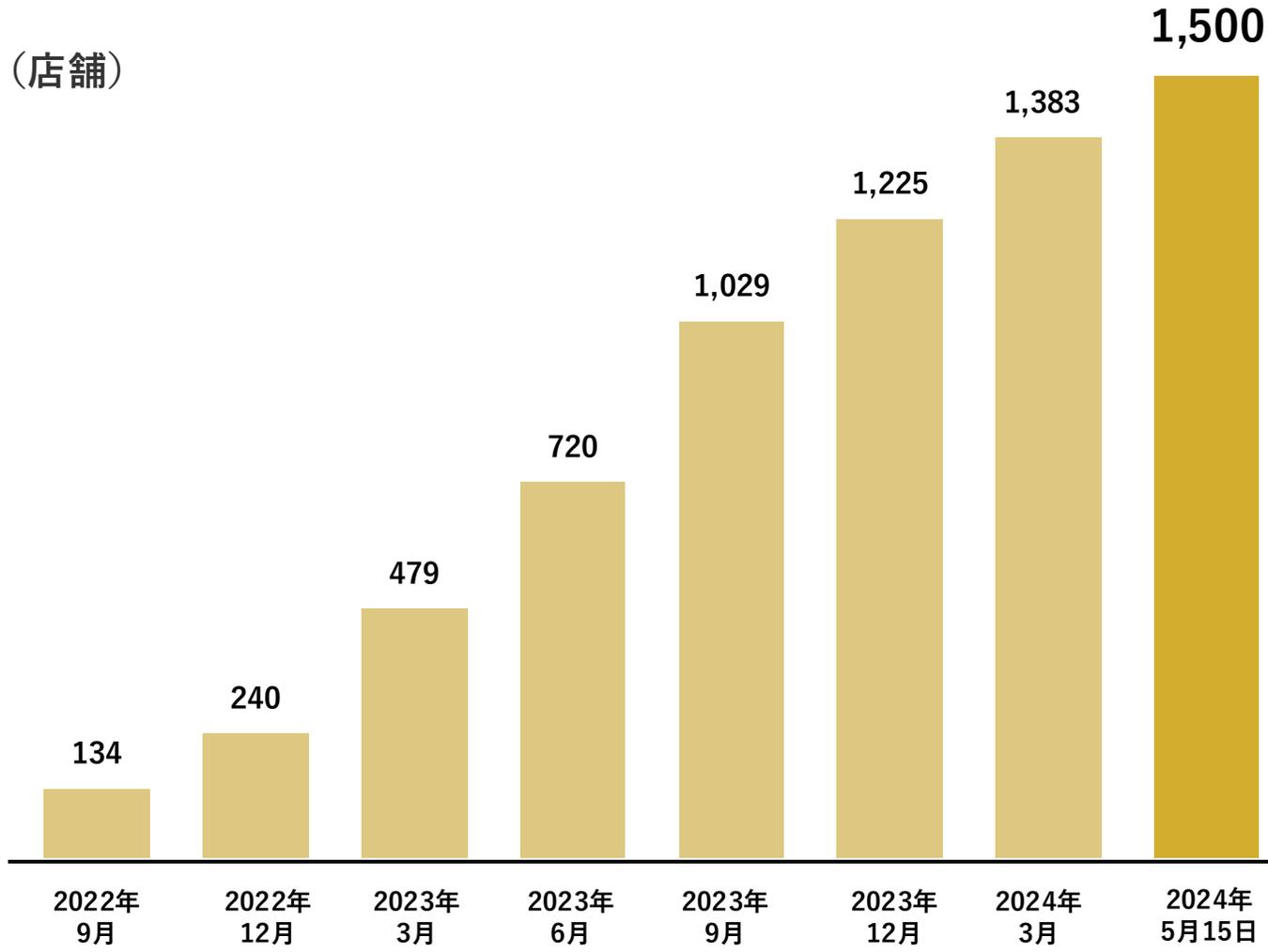
デスクバイク



ワークスペース

chocoZAP店舗数の推移

(店舗)



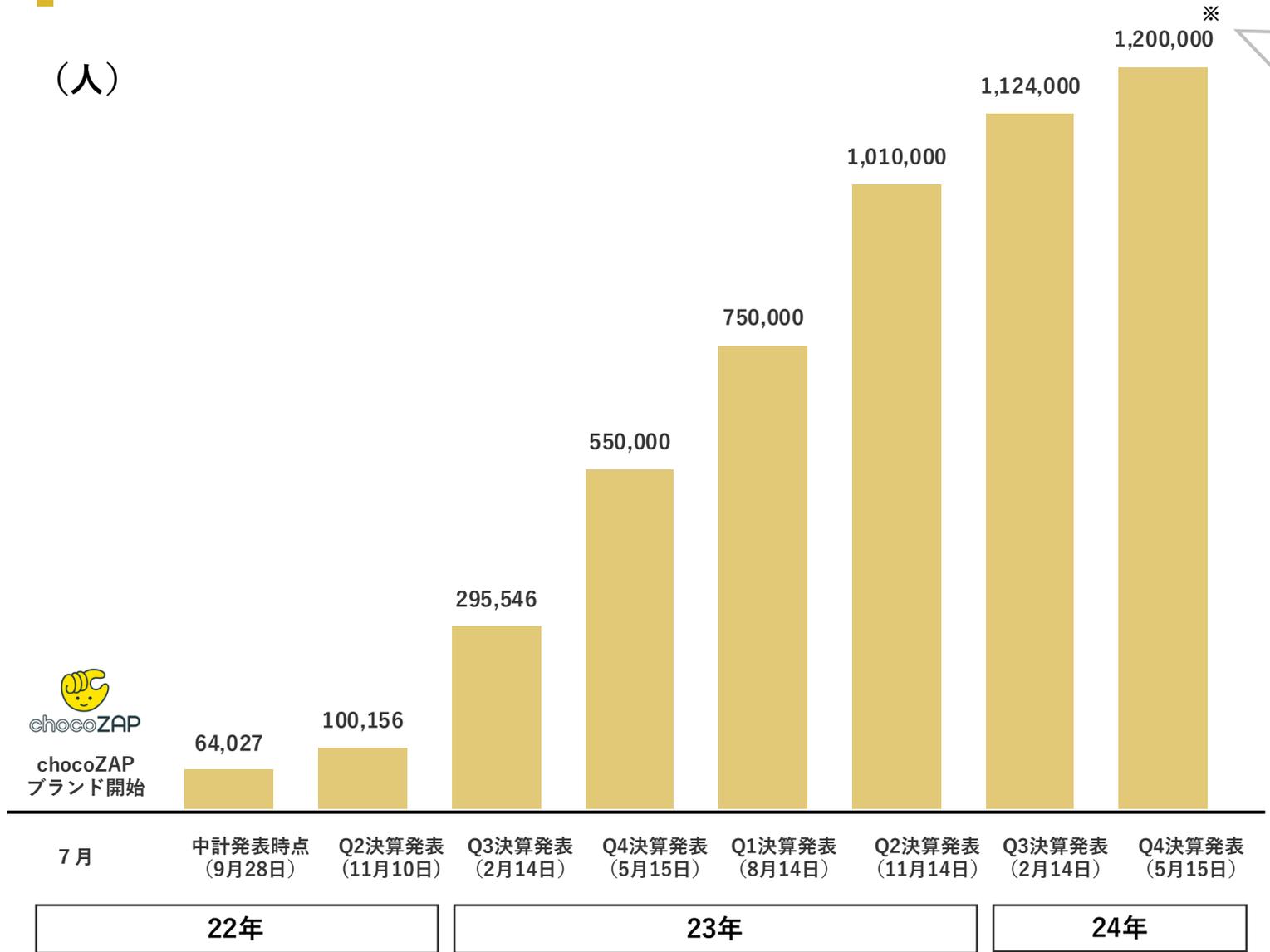
※2023年6月以前の数値は、chocoZAP以外の旧屋号を含む合計店舗数

全都道府県への 出店達成



chocoZAP会員数の推移

(人)



※

- ・ 休会延長制度の廃止により一時的に退会者数増加
- ・ 出店数を10月比82%に抑制
既存店の品質向上に注力

フィットネスジム 会員数国内No.1

※5月15日時点で
会員120万人超を達成見込み

データ活用によるパーソナライズ化された提案

スターターキット配布



会員IDと連動した ライフログの蓄積



データの可視化・分析



ソリューション提供





全ての事業における
ベストプロセスをデジタル化し、
人々が健康で快適なライフスタイルを送れる
社会を実現する。

03

ORGANIZATION

組織体制



それぞれの性格特性、興味関心、得意領域に合わせた配属先



04

BENEFIT

働きやすさ・福利厚生



就業時間

フレックスタイム制

※コアタイム 10:00-15:00

フルリモート可/
地方在住可

結果重視

年次に囚われない
評価制度

働き方

- ・ 上司との毎週の1on1制度
- ・ OJT制度
- ・ 日々の朝終礼
- ・ 副業可能

休日・休暇

- ・ 年間休日120日以上(昨年度実績)
- ・ 完全週休2日制
- ・ 特別休暇
(介護休暇、慶弔休暇など)

各種保険

- ・ 健康保険
- ・ 雇用保険
- ・ 厚生年金保険
- ・ 労災保険

BENEFIT

一人ひとりの能力を
最大限に発揮するための
環境をご用意

社員インタビュー記事やインターン記事を展開中！ 組織の雰囲気やカルチャーを大公開！



経験豊富なデジタルマーケティングの専門家が語る「RIZAPにおける”デジ...”

- 自己紹介をお願いします！田牧 友里絵と申します。2021年7月にRIZAPグループ DX推進本部にデジタル...



2020年入社 入社後すぐに通販事業の盛り上げ役となり、現在エンジニアとしての土台作りを進める...

- ご自身の特徴・特長やウリポイントがあれば、ぜひお聞かせください。好奇心が強く、挑戦と学びを好むことです。私は新しいことや挑...



グループ約60社のシナジーを高める！データ基盤を整えRPAを推進する進取果敢なプロダクト開発部...

- 自己紹介とこれまでのご経歴をお願いします。永嶋義書と申します。新人の頃は、独立系のSierに入社してプログラマーからスタート...



Latest 最新の投稿



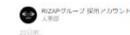
【インターン生×人事部】RIZAPのインターンについて語り合ってみた

対談者の紹介 ◆ 小島光希 人事部 人事部採用教育ユニット エキスパート、2021年にRIZAPグループ株式会社に入社。人事部にて採用と教育業務を担当し、入社3年目でユニット長（課長）に就任。休日は家で...



新卒1年目がOSDC Japan 2023に参加して感じたこと

こんにちは、RIZAPテクノロジーズ新卒1年目の高橋です。9月1日〜3日の3日間、早稲田大学・西早稲田キャンパスで開催されたOSDC...



<若手社員に聞いてみたVol.6> 就活最後の悩み「意思決定」のポイントと「学生のうちにや...

こんにちは！RIZAPグループ22期生定員の高橋です！今回は「若手社員に聞いてみた」シリーズをお送りします！22期生定員が就活生の悩みに...



<若手社員に聞いてみたVol.5> 就活解禁！面接に向けた準備はできていますか？企業分析の...

こんにちは！RIZAPグループ22期生定員の高橋です！今回は「若手社員に聞いてみた」シリーズをお送りします！22期生定員が就活生の悩みに...



05

PERSON

どんな人を求めるか



どんな人を求めるか

新しい技術への感度が高く
必要な技術を取捨選択できる人

01

他責ではなく
自責で物事を考え動ける人

02

自分が環境を開拓していく
という意識で働ける人

03

04

自律的に動ける人

We prove that people can change.

「人は変わる」を証明する。

